

**MASMOVIL mantiene su sólido crecimiento y alcanza un nuevo récord en captación de clientes con 3,5M de líneas entre BA y móvil postpago, incluyendo Euskaltel**

**Grupo MASMOVIL cierra 2021 con un aumento de sus ingresos por servicios del 28% hasta los 2.233M€, un EBITDA de 949M€ (+48%) y 14,5M de clientes (+26%)**

- Los **ingresos totales** del Grupo MASMOVIL durante 2021 alcanzaron los **2.465M€, un 28% más que el año pasado.**
- La Compañía obtiene un **beneficio neto en 2021 de 189M€.**
- Su **margen de EBITDA** supone su **mayor cifra anual** y alcanza el 38%.
- Del total de clientes, **3,1M son de banda ancha (+60%) y 8,7M de móvil postpago (+35%).**
- Su **red de fibra alcanza los 27M de hogares comercializables**, de los cuales, 19,4M corresponde a red propia y derechos de uso, siendo el operador con mayor cobertura a nivel nacional.
- El Grupo **invirtió en 2021 cerca de 500M€ en infraestructuras y crecimiento comercial.**

**Madrid, 5 de abril de 2022.-** [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al año 2021 en los que **la Compañía continúa manteniendo un sólido ritmo de crecimiento** en todas sus principales **magnitudes comerciales y financieras**, con una **aceleración en el crecimiento de los ingresos por servicios durante el último trimestre del año pasado** a pesar de las **difíciles condiciones del mercado.**

A lo largo de 2021, el Grupo MASMOVIL, gracias al **crecimiento orgánico** basado en su **estrategia multimarca** que sigue dando excelentes resultados y a la **adquisición del Grupo Euskaltel**, alcanzó un **nuevo récord histórico en la captación de clientes con la incorporación de 3,5 millones de líneas entre banda ancha fija y móvil postpago.**

Durante el año pasado, el **Grupo MASMOVIL** ha alcanzado unos **ingresos totales de 2.465M€, un 28% más** que el año anterior. En el **último trimestre del año pasado**, los **ingresos totales se aceleraron alcanzando los 754M€, un 43% más** respecto al mismo periodo del año pasado.

Los **ingresos por servicios** aumentaron durante el año pasado **un 28%** hasta alcanzar los **2.233M€**. Durante el **último trimestre del año**, estos ingresos se aceleraron hasta los **682M€, un 45% más** que el año pasado.

**El EBITDA en 2021 alcanzó los 949M€ (+48%), mientras que el margen de EBITDA aumentó hasta alcanzar el 38%, su mayor cifra anual. Durante el último trimestre de 2021, el EBITDA alcanzó los 324M€, un 52% más que el mismo periodo del año pasado, con un margen de EBITDA del 43%.**

En 2021, el Grupo obtuvo un **beneficio neto de 189M€**, frente a las pérdidas proforma de 77M€ de 2020.

*“Estamos muy contentos por los resultados obtenidos en 2021 tanto en el plano comercial como en el financiero. Además, la integración de Euskaltel está desarrollándose a una velocidad alta en la incorporación de sus clientes a nuestras redes y en la disponibilidad acelerada de la fibra óptica para nuestros clientes, especialmente en Euskadi y Galicia”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.*

## Resultados anuales 2021

	Resultados	Crecimiento anual
 <b>Clientes totales*</b>	<b>14,5 M líneas</b>	<b>+26%</b>
 <b>Clientes de Banda Ancha</b>	<b>3,1 M líneas</b>	<b>+60%</b>
 <b>Ingresos de servicio</b>	<b>2.233 M€</b>	<b>+28%</b>
 <b>EBITDA reportado</b>	<b>949 M€</b>	<b>+48%</b>

\* Líneas de Banda Ancha y Móvil, incluyendo Grupo Euskaltel

### Excelentes resultados comerciales: 14,5M de clientes totales en 2021

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa con su sólido crecimiento comercial. A cierre del año pasado, MASMOVIL –incluyendo Euskaltel- contaba con 14,5M de líneas, un 26% más que a finales del 2020, de las cuales, 11,4M son de móvil (8,7M pertenecen al segmento de postpago, un 35% más que el año pasado) y 3,1M de banda ancha fija, un 60% más que el año anterior.



¡Grupo MASMOVIL alcanza los **14,5 millones** de clientes!



### Cerca de 500M€ de inversión en 2021 y una cobertura de red de fibra óptica que cubre casi la totalidad de los hogares en España

En 2021, El Grupo MASMOVIL invirtió cerca de 500M€ en infraestructuras y crecimiento comercial.

Esto ha permitido que la cobertura de MASMOVIL de fibra óptica alcance los 27 millones de hogares comercializables a finales del año pasado -19,4M son red propia o derechos de uso- y cubra casi la totalidad de los hogares en España, siendo el operador con mayor cobertura de fibra a nivel nacional.

Según el informe de la prestigiosa consultora francesa nPerf, "Barómetro de las conexiones a Internet fijas en España", Grupo MASMOVIL ofreció los mejores servicios fijos en el primer semestre de 2021.

Además, su red móvil propia y los acuerdos con otros operadores permiten al Grupo contar con una cobertura 4G del 98,5% de la población española y ofrecer servicios 5G en más de 700 poblaciones españolas en 40 provincias.

La Compañía dispone de 80MHz en la banda 3,5GHz para ofrecer servicios 5G y es el operador con mayor cantidad de espectro por cliente de España.



**+27** Millones

**Sobre Grupo MASMOVIL**

El Grupo MASMOVIL es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, y Guuk.

En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras completas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en más de 700 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,5 millones de clientes a cierre de 2021, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2020 según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece mejores servicios de fijo en el primer semestre de 2021](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.



Certified



This company meets the  
highest standards of social  
and environmental impact

Corporation

**Follow us:**MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>**Press contact:**

---

Fernando Castro  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)

Teléfono: (+34) 656.160.378