

MASMOVIL mantiene su sólido momento comercial a pesar de las difíciles condiciones del mercado

Grupo MASMOVIL cierra el primer trimestre del año con un aumento de sus ingresos por servicios del 42% hasta los 670M€ y alcanza un EBITDA de 277M€ (+51%)

- Los **ingresos totales** del Grupo MASMOVIL durante el primer trimestre del año alcanzaron los **733M€, un 39% más que el año pasado**.
- Su **margen de EBITDA durante este periodo** alcanza el 38%.
- De los 14,7M de clientes alcanzado en el primer trimestre, más de **3,1M son de banda ancha (+48%) y 8,9M de móvil postpago (+33%)**.
- Su **red de fibra alcanza los 27,2M de hogares comercializables** lo que confirma a MASMOVIL como **el operador con mayor cobertura de fibra**.
- El Grupo **invirtió en el primer trimestre del año 124M€ en infraestructuras** y crecimiento comercial.

Madrid, 31 de mayo de 2022.- [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2022 en los que **la Compañía continúa manteniendo un sólido ritmo de crecimiento** en todas sus principales **magnitudes comerciales y financieras** a pesar de las **difíciles condiciones del mercado**.

Durante el primer trimestre del año, **el Grupo MASMOVIL** ha alcanzado unos **ingresos totales de 733M€, un 39% más** que el año anterior. **Los ingresos por servicios** durante este periodo aumentaron **un 42% y orgánicamente un 7%**, hasta alcanzar los **670M€**.

El EBITDA en este mismo periodo alcanzó los **277M€ (+51%)**, mientras que **el margen de EBITDA** aumentó 3 puntos respecto al mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar el **38%**.

*“Estamos **muy contentos por los resultados obtenidos durante el primer trimestre del año**, lo que nos hace ser **optimistas de cara a alcanzar los objetivos fijados para 2022**. El ritmo de crecimiento del Grupo se mantiene sólido a pesar del aumento de ofertas ultra-low-cost, lo que confirma que **nuestros clientes valoran mucho la alta calidad de servicio del Grupo MASMOVIL**”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL.*

Resultados primer trimestre 2022

MASMOVIL[®]

	Resultados	Crecimiento anual
 Clientes totales *	14,7 M líneas	+25%
 Clientes de Banda Ancha	3,1 M líneas	+48%
 Ingresos de servicio	670 M€	+42%
 EBITDA reportado	277 M€	+51%

* Líneas de Banda Ancha y Móvil, incluyendo Grupo Euskaltel

Excelentes resultados comerciales: 14,7M de clientes a cierre del 1er trimestre

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa manteniendo su buen momento comercial a pesar de las difíciles condiciones del mercado español de las telecomunicaciones.

A cierre del primer trimestre del año, MASMOVIL contaba con 14,7M de líneas totales, un 25% más que a finales del 2021, de las cuales, 11,6M son de móvil (8,9M pertenecen al segmento de postpago, un 33% más que el año pasado) y más de 3,1M de banda ancha fija, un 48% más que el año anterior.

Durante el primer trimestre del año, el Grupo aceleró la captación de altas netas de banda ancha respecto al último trimestre del año pasado con cerca de 70k nuevas líneas de banda ancha. Además, añadió 163K nuevas líneas de postpago móvil.



¡Grupo MASMOVIL alcanza los **14,7 millones** de clientes!



124M€ de inversión en el primer trimestre y una cobertura de red de fibra óptica que cubre casi la totalidad de los hogares en España

En el primer trimestre de 2022, El Grupo MASMOVIL invirtió 124M€ en **infraestructuras** y crecimiento comercial.

Esto ha permitido que la cobertura de fibra óptica de MASMOVIL alcance los 27,2 millones de hogares comercializables a finales del primer trimestre y que cubra casi la totalidad de los hogares en España, siendo el operador con mayor cobertura de fibra a nivel nacional.

Según el informe de la prestigiosa consultora francesa nPerf, “*Barómetro de las conexiones a Internet fijas en España*”, Grupo MASMOVIL ofreció los mejores servicios fijos en el primer semestre de 2021.

Además, su red móvil propia y los acuerdos con otros operadores **permiten al Grupo contar con una cobertura 4G del 98,5% de la población española y ofrecer servicios 5G en cerca de 900 poblaciones españolas en 40 provincias.**

La Compañía dispone de 80MHz en la banda 3,5GHz para ofrecer servicios 5G y es el operador con mayor cantidad de espectro por cliente de España.



Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, y Guuk.

En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 900 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,7 millones de clientes a cierre del primer trimestre de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.



Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378