

ABANCA y Grupo MASMOVIL se unen para impulsar la digitalización entre sus clientes

- ABANCA facilitará a sus clientes la obtención del bono digital aprovechando al máximo las soluciones tecnológicas que ofrece el Grupo MASMOVIL con este programa y también va a prescribirles otros productos y servicios del Grupo.
- El acuerdo -que contempla la completa tramitación del bono digital para los clientes de ABANCA- permite actuar al Grupo MASMOVIL como representante voluntario, llevando a cabo todas las gestiones necesarias hasta la obtención de la subvención sin coste para sus clientes.
- Grupo MASMOVIL ofrece su propio paquete del Kit Digital como agente digitalizador y se diferencia por brindar un seguimiento y asesoramiento únicos a cada solicitante.
- El acuerdo supone la ayuda para la gestión del Kit Digital en cualquiera de las convocatorias del programa. Próximamente se abrirá la convocatoria dirigida a empresas de 3 a 9 empleados/as con un bono de ayudas de hasta 6.000 euros.

Martes, 19 de julio de 2022. - El director general de Medios de Pago y Consumo de ABANCA, Jorge Martínez y el director de Empresas del Grupo MASMOVIL, Isidro Fernández de la Calle, han firmado esta mañana un acuerdo para ayudar a los clientes de ABANCA a **aprovechar la oportunidad única** que se brinda a las empresas beneficiarias del **programa Kit digital**. De esta manera, la entidad bancaria **les apoyará en su digitalización** para aprovechar al máximo el bono digital implantando las **mejores soluciones tecnológicas de manera gratuita**.

La alianza alcanzada entre la entidad bancaria y el grupo de telecomunicaciones va más allá, ya que ABANCA también va a poder ofrecer a sus clientes otras soluciones tecnológicas, productos o servicios del Grupo MASMOVIL que puedan resultar de su interés, personalizándolas en función de su perfil y necesidades.

En cuanto al programa de ayudas para la digitalización, con este acuerdo Grupo MASMOVIL **ofrece a los/as clientes de ABANCA su propio paquete del Kit Digital**, proporcionándoles un plus de innovación y fomentando la digitalización de pequeñas y medianas empresas.

Todas las empresas con las que Grupo MASMOVIL presta servicios de Kit Digital son agentes digitalizadores y se encargan de **asesorar e implantar las soluciones digitales** y de dar servicio a los clientes de ABANCA que decidan llevar a cabo la gestión del bono mediante este servicio.

A través de él y con el apoyo de Grupo MASMOVIL, ABANCA ayudará a sus clientes a generar más negocio e ingresos a través de internet, convirtiéndose en **empresas más competitivas**. Además, proporcionará importantes **ahorros de costes** gracias a la digitalización, **impulsará el teletrabajo** y ofrecerá herramientas para garantizar la **seguridad de los datos y dispositivos**.

El acuerdo supone la ayuda para la gestión del Kit Digital en cualquiera de las convocatorias del programa. Próximamente se abrirá la dirigida a empresas de 3 a 9 empleados con un bono de ayudas de hasta 6.000 euros, pero también aplica a la ayuda de 12.000 euros para empresas de 10 a 49 empleados y a la de 2.000 euros correspondiente a las que solo tienen 1 ó 2. Para poder beneficiarse del programa Kit digital es clave que los/as clientes de ABANCA realicen lo antes posible la solicitud, pues las ayudas se otorgan según el orden de llegada. Una vez realizados todos los trámites se espera que el bono digital sea entregado a los 15 días de haber presentado la solicitud.



Un acuerdo para impulsar la digitalización de los/as clientes/as de ABANCA sin coste adicional

ABANCA es la entidad financiera líder en el noroeste español y cuenta con una cuota de mercado elevada en los clientes objetivo de estas ayudas. Además, la transformación digital es uno de los pilares estratégicos del banco. Por esta razón, cobra hoy especial sentido el acuerdo alcanzado por las dos firmas, que cuentan con perfiles digitales muy similares.

El director general de Medios de Pago y Consumo de ABANCA, Jorge Martínez, afirmó que “este acuerdo es importante para ABANCA porque aspiramos a convertirnos en motor de desarrollo tecnológico, de innovación y de transformación digital en el entorno en el que operamos”.

Por su parte, Isidro Fernández de la Calle, aseguró que “en el Grupo MASMOVIL buscamos ser agente digitalizador de referencia y mantener vivo nuestro compromiso de minorar la brecha

digital en España. El bono digital sin duda ofrece una oportunidad buenísima a pequeñas y medianas empresas para que completen o aborden su necesario proceso de digitalización”.

Este acuerdo constituye un paso más para **Grupo MASMOVIL en su compromiso por impulsar al máximo la digitalización por todas las zonas en las que tiene presencia** y, por ello, ofrece su paquete del Kit Digital a través de sus principales marcas que ofrecen soluciones para negocios y empresas: Yoigo, MASMOVIL, Euskaltel, R, Telecable y Virgin Telco.

El Programa Kit digital es fruto de una iniciativa aprobada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España y cuenta con 3.000 millones de euros de presupuesto procedentes de fondos europeos Next Generation EU. El proyecto tiene como fin **digitalizar un millón de pequeñas empresas, microempresas y trabajadores/as autónomos/as** para conseguir un avance significativo en su nivel de madurez digital.

Sobre ABANCA

ABANCA es la entidad financiera líder en el noroeste de España. Cuenta con 682 oficinas en 11 países de Europa y América, 6.080 empleados y un volumen de negocio de más de 107.000 millones de euros. Su propuesta diferencial combina la atención personal con la operatoria a través de canales digitales y a distancia. ABANCA basa su actividad en el conocimiento de las necesidades del cliente y en un catálogo de productos y servicios sencillos, innovadores y transparentes. La especialización, la internacionalización y la sostenibilidad son otras señas de identidad de una entidad financiera situada entre las más solventes del sector en España. Más información: www.abanca.com

Sobre MASMOVIL

*Grupo **MASMOVIL** es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, y Guuk.*

En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,2 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 900 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,7 millones de clientes a cierre del primer trimestre de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

*MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.*

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.



Certified



This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Corporation

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información:

fernando.castro@masmovil.com

(+34) 656 160 378

comunicacion@abanca.com

981 188 022/ 986 828 070