

**MASMOVIL sigue creciendo y suma un total de 420.000 nuevos servicios entre banda ancha fija y móvil postpago**

**Grupo MASMOVIL aumenta sus ingresos por servicios durante los seis primeros meses del año un 39% hasta los 1.324M€ y alcanza un EBITDA ajustado de 540M€ (+43%)**

- Los **ingresos totales** del Grupo durante los primeros seis meses del año alcanzaron los **1.443M€, un 37% más que el año pasado**.
- Su **margen de EBITDA durante este periodo** alcanza el 37%.
- De los cerca de 15M de clientes alcanzados en el primer trimestre, **3,2M son de banda ancha (+45%) y 9M de móvil postpago (+31%)**.
- El Grupo **invirtió en el primer semestre del año 257M€ en infraestructuras** y crecimiento comercial (con un capex recurrente que supuso menos del 12% sobre el total de ingresos).
- El **acuerdo definitivo entre MASMOVIL y Orange España para unir sus operaciones en España ha sido alcanzado y firmado**.

**Madrid, 29 de julio de 2022.- [Grupo MASMOVIL](#)** ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer semestre de 2022 en los que **la Compañía continúa manteniendo un sólido ritmo de crecimiento** en todas sus principales magnitudes comerciales y financieras a pesar de las **difíciles condiciones del mercado**.

Durante el primer semestre, **el Grupo MASMOVIL** ha alcanzado unos **ingresos totales de 1.443M€, un 37% más** que el año anterior. **Los ingresos por servicios** durante este periodo aumentaron **un 39%** y **orgánicamente un 5%**, hasta alcanzar **los 1.324M€**.

**El EBITDA ajustado** en este mismo periodo **aumentó un 43%**, hasta **los 540M€ (+10%** de manera subyacente), mientras que el **margen de EBITDA alcanzó el 37%**, casi dos puntos más que el reportado en el mismo periodo del año pasado.

*“MASMOVIL sigue con su historia de crecimiento: en el primer semestre añadimos 420.000 servicios de banda ancha y móvil postpago y mejoramos nuestros resultados financieros”, dijo Meinrad Spenger, consejero delegado del Grupo MASMOVIL.*

*“Por otra parte, estamos muy satisfechos de haber alcanzado **un acuerdo definitivo con Orange para combinar nuestras operaciones en España**, lo que nos va a permitir, una vez recibida la autorización por parte de las autoridades correspondientes, **acelerar la disponibilidad de redes de 5G y fibra** para los clientes de telecomunicaciones del mercado español y **crear un operador más fuerte y sostenible**”, añadió.*

## Resultados primer semestre 2022

	Resultados	Crecimiento anual
 <b>Clientes totales*</b>	14,9 M líneas	<b>+25%</b>
 <b>Clientes de Banda Ancha</b>	3,2 M líneas	<b>+45%</b>
 <b>Ingresos de servicio</b>	1.324 M€	<b>+39%</b>
 <b>EBITDA reportado</b>	540 M€	<b>+43%</b>

\* Líneas de Banda Ancha y Móvil, incluyendo Grupo Euskaltel

### Excelentes resultados comerciales: 14,9M de clientes totales

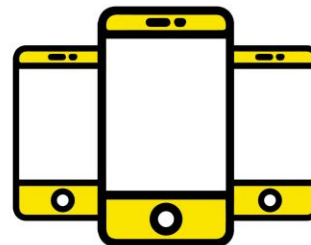
En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa manteniendo su buen momento comercial a pesar de las difíciles condiciones del mercado español de las telecomunicaciones.

A cierre del primer semestre del año, MASMOVIL contaba con 14,9M de líneas totales, un 25% más que en el mismo periodo del año pasado, de las cuales, 11,7M son de móvil (9M pertenecen al segmento de postpago, un 31% más que el año pasado) y 3,2M de banda ancha fija, un 45% más que el año anterior.

Durante el primer semestre, MASMOVIL ha sumado un total de 420.000 nuevos servicios entre los 123.000 banda ancha fija y los 297.000 de móvil postpago.

Grupo MASMOVIL  
alcanza los **9M de  
clientes** de móvil  
postpago

MASMOVIL<sup>®</sup>



**9** Millones

Durante, el primer semestre de 2022, El Grupo MASMOVIL **invirtió 257M€** en infraestructuras y crecimiento comercial, con una inversión recurrente que supone menos del 12% del total de sus ingresos.

La Compañía dispone de 80MHz en la banda 3,5GHz para ofrecer servicios 5G y es el operador con mayor cantidad de espectro por cliente de España. Actualmente, MASMOVIL ofrece servicios 5G en más de 900 localidades y municipios españoles.

### **Sobre Grupo MASMOVIL**

*El Grupo MASMOVIL es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.*

*En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.*

*El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.*

*Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 900 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,9 millones de clientes a cierre del primer semestre de 2022, incluyendo Euskaltel.*

*Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).*

*MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.*

*MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.*



### **Follow us:**

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

### **Press contact:**

---

Fernando Castro  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)

Teléfono: (+34) 656.160.378