

MASMOVIL ofrece más GB por el mismo precio para la vuelta al cole

- MASMOVIL aumenta entre 5 y 15 los GB en sus tarifas móviles convergentes por el mismo precio y con las mismas ventajas de siempre.
- Las líneas adicionales con 30GB o 50GB tendrán un coste de 1€/mes durante 6 meses.
- Además, hasta el 30 de septiembre, todas las nuevas contrataciones en 2P tendrán un descuento de 10€/mes durante 12 meses. Por ejemplo, podrán contratar Fibra 300Mbps por 19,99€/mes durante 12 meses.

Madrid, 17 de agosto de 2022.- [MASMOVIL](#) ha lanzado una nueva oferta comercial para ayudar a que la *vuelta al cole* de sus clientes sea más llevadera añadiendo a su oferta convergente más Gigas por el mismo precio.

Desde el 17 de agosto, MASMOVIL aumenta los Gigas de las tarifas móviles, tanto principal como secundaria, de 25GB a 30GB y de 35GB a 50GB, y todo ello **por el mismo precio y con las mismas ventajas de siempre.**

De esta manera, los clientes de MASMOVIL podrán disfrutar por tan sólo **39,90€/mes** de fibra 300Mb y móvil 30GB, una línea móvil con llamadas ilimitadas y una segunda línea móvil gratis con 2GB.

Más novedades en nuevas líneas adicionales e Internet hasta el 30 de septiembre

Pero la mejora va más allá, ya que MASMOVIL ofrece, **hasta el 30 de septiembre**, las siguientes ofertas:

- Aquellos clientes que decidan añadir **nuevas líneas adicionales** se beneficiarán de un precio de **1€/mes durante seis meses**. Esta oferta es compatible, además, con tarifas MAS 2GB gratis, pudiendo elegir una línea promocionada, una línea gratis o las dos.
- Para ofertas convergentes, MASMOVIL ofrece un **descuento de 10€ al mes** durante todo un año para contratos de fibra 300Mb y 600Mb; por ejemplo, podrán contratar Fibra 300Mbps por 19,99€/mes durante 12 meses.
- Además, para los que deseen disfrutar de los servicios de TV, MASMOVIL cuenta con Agile TV por sólo 6€/mes.

“Con esta nueva oferta queremos ayudar a nuestros clientes a que la vuelta al cole sea menos costosa y además a que puedan disfrutar más aún de sus servicios de telecomunicaciones” dijo Jacobo Gálvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,5 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 900 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,9 millones de clientes a cierre del primer semestre de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.

**Follow us:**

MASMOVIL Group website: <https://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378