

## GRUPO MASMOVIL CIERRA UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN CON DAZN PARA LALIGA SANTANDER Y MUCHO MÁS DEPORTE

- Los clientes de Yoigo, Virgin Telco, Euskaltel, R y Telecable podrán disfrutar de todo el contenido de DAZN, incluyendo 5 partidos de LaLiga Santander por jornada.

Madrid, 10 de agosto de 2022 – DAZN, la plataforma global líder de streaming de deporte, ha cerrado un acuerdo con el Grupo MASMOVIL, el operador que lidera el crecimiento del mercado en España durante los últimos años, para distribuir su servicio a través de diferentes marcas con las que el Grupo MASMOVIL comercializa sus servicios de telecomunicaciones.

Gracias a este acuerdo, los clientes de Yoigo, Virgin Telco, Euskaltel, R y Telecable podrán contratar DAZN directamente con el operador y gestionar la suscripción a través de una única factura, accediendo a la potente oferta de deporte que ofrece DAZN a través de los decodificadores de televisión, de Agile TV y de todos los dispositivos móviles y tablets.

Los aficionados al fútbol tendrán acceso a LaLiga (5 partidos en exclusiva de LaLiga Santander por jornada durante 35 jornadas y amplios resúmenes de todos los partidos tanto de LaLiga Santander como de LaLiga SmartBank), así como al resto de competiciones internacionales que ofrece la plataforma, como la Premier League, la UEFA Women's Champions League, la Copa Libertadores, la Copa Sudamericana, la FA Cup, la Carabao Cup o la MLS.

Además, en DAZN también se pueden seguir los campeonatos mundiales de MotoGP y F1, así como el mejor baloncesto continental con la Turkish Airlines EuroLeague y la 7Days EuroCup, las veladas de boxeo de Matchroom, los canales de Eurosport y gran número de documentales y producciones originales de DAZN.

Este acuerdo representa otro gran paso en el crecimiento de DAZN en el mercado español y refuerza su compromiso de conectar y acercar a los aficionados a sus deportes favoritos.

**Bosco Aranguren, Director General, DAZN España:** *“Estamos muy contentos de anunciar este nuevo acuerdo de distribución con el Grupo MASMOVIL. Queremos ser el punto de encuentro de todos los amantes del deporte y con este acuerdo hacemos más accesible nuestro servicio a un mayor número de aficionados, de una manera fácil y flexible de la mano de un gran socio estratégico”.*

**Jacobo Galvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL:** *“Estamos muy satisfechos de alcanzar este acuerdo con DAZN que nos va a permitir ofrecer los mejores contenidos deportivos a nuestros clientes, incluyendo el fútbol de Primera División de LaLiga Santander. Con este nuevo servicio esperamos seguir contribuyendo a que nuestros clientes sean los más satisfechos del mercado español”.*

###FIN###

## Acerca de DAZN

DAZN es la principal plataforma de entretenimiento deportivo del mundo. Como único broadcaster digital de deporte a nivel global, DAZN está presente en más de 200 países y es líder del mercado en España, Italia, Alemania, Austria, Suiza y Japón, donde posee los derechos de algunas de las competiciones de fútbol más relevantes.

DAZN está reinventando la forma en la que las personas disfrutan del deporte. En una sola plataforma y de manera sencilla, los aficionados al deporte pueden ver, apostar, jugar, compartir, socializar y comprar entradas, NFTs y merchandising. Contenido deportivo en directo y a la carta, en cualquier lugar, en cualquier idioma y en cualquier dispositivo: solo en DAZN.

DAZN es una empresa global de propiedad privada con empleados en más de 25 países. Para obtener más información sobre DAZN, sus productos, equipo directivo y actividad, visita [www.dazngroup.com](https://www.dazngroup.com)



<https://www.youtube.com/DAZNES>



<https://www.facebook.com/DAZNES/>



[https://twitter.com/DAZN\\_ES](https://twitter.com/DAZN_ES)



[https://www.instagram.com/dazn\\_es/](https://www.instagram.com/dazn_es/)



[https://www.tiktok.com/@dazn\\_es?lang=es](https://www.tiktok.com/@dazn_es?lang=es)

### Contactos de prensa:

#### DAZN España

Lina Carlos de Vergara

[lina.carlosdevergara@dazn.com](mailto:lina.carlosdevergara@dazn.com)

Pablo González

[pablo.gonzalez@dazn.com](mailto:pablo.gonzalez@dazn.com)

### **Sobre Grupo MASMOVIL**

*El Grupo MASMOVIL es el operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin Telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.*

*En Portugal, MASMOVIL cuenta con la marca Nowo, que ofrece servicios de telecomunicaciones fijos y móviles a clientes residenciales.*

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 900 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,9 millones de clientes a cierre del primer semestre de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.



**Follow us:**

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

**Press contact:**

---

Fernando Castro  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)

Teléfono: (+34) 656.160.378