

**MASMOVIL continúa su crecimiento y suma un total de más de 580.000 nuevos servicios entre banda ancha fija y móvil postpago**

**Grupo MASMOVIL aumenta sus ingresos por servicios durante los 9 primeros meses del año un 28% hasta los 1.988M€ y alcanza un EBITDA ajustado de 842M€ (+36%)**

- Los **ingresos totales** del Grupo durante los primeros nueve meses del año alcanzaron los **2.172M€**, un **27% más que el año pasado**.
- Su **margen de EBITDA** durante este periodo alcanza el **39%**.
- Supera los 15M de clientes: **3,2M son de banda ancha (+8%)** y **9,1M de móvil postpago (+7%)**.
- El Grupo **invirtió en los nueve primeros meses del año 394M€ en el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras** y en crecimiento comercial.

**Madrid, 18 de noviembre de 2022.-** [Grupo MASMOVIL](#) anuncia hoy sus resultados correspondientes a los primeros nueve meses de 2022 en los que **la Compañía continúa manteniendo su ritmo de crecimiento** en todas sus principales **magnitudes comerciales y financieras**.

Durante los nueve primeros meses del año, **el Grupo MASMOVIL** ha alcanzado unos **ingresos totales de 2.172M€, un 27% más** que el año anterior. **Los ingresos por servicios** durante este periodo aumentaron **un 28%** y **orgánicamente un 4%**, hasta alcanzar **los 1.988M€**.

**El EBITDA ajustado** en este mismo periodo **aumentó un 36%**, hasta **los 842M€ (+13%** de manera subyacente), mientras que el **margen de EBITDA aumentó hasta el 39%**.

El Grupo ha superado en este periodo las **15M de líneas totales**, de las que **más de 3,2M** son clientes de **banda ancha** y **11,9M** clientes de **móvil**.

*“Continuamos manteniendo un sólido ritmo de crecimiento comercial durante los nueve primeros meses del año donde hemos añadido cerca de 600.000 nuevos servicios de banda ancha y móvil. El equipo de MASMOVIL está demostrando día a día su gran talento en un mercado altamente competitivo y un entorno muy volátil”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL.*

## Resultados 9M 2022

MASMOVIL<sup>®</sup>

	Resultados	Crecimiento anual
 <b>Clientes totales *</b>	<b>15,2 M líneas</b>	<b>+6%</b>
 <b>Clientes de Banda Ancha</b>	<b>3,2 M líneas</b>	<b>+8%</b>
 <b>Ingresos de servicio</b>	<b>1.988 M€</b>	<b>+28%</b>
 <b>EBITDA reportado</b>	<b>842 M€</b>	<b>+36%</b>

\* Líneas de Banda Ancha y Móvil, incluyendo Grupo Euskaltel

### Buenos resultados comerciales: 15,2M de clientes totales

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa manteniendo su buen momento comercial a pesar de las muy competitivas condiciones del mercado español de las telecomunicaciones.

A cierre de los nueve primeros meses del año, MASMOVIL contaba con **15,2M de líneas totales**, un **6% más** que en el mismo periodo del año pasado, de las cuales, **11,9M son de móvil** (9,1M pertenecen al segmento de postpago, un **7% más** que el año pasado) y **3,2M de banda ancha fija**, un **8% más** que el año anterior.

Durante los 9 primeros meses, MASMOVIL ha sumado un total de **582.000 nuevos servicios** entre los **176.000 de banda ancha fija** y **406.000 de móvil postpago**.



¡Grupo MASMOVIL supera los **15 millones** de clientes!



Asimismo, a lo largo de los nueve primeros meses de 2022, el Grupo MASMOVIL **inviertió 394M€** en el **crecimiento y mantenimiento de sus infraestructuras** y en **crecimiento comercial**.

### **Sobre Grupo MASMOVIL**

*El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.*

*El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,5 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.*

*Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.400 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 15,2 millones de clientes a cierre de los nueve primeros meses de 2022, incluyendo Euskaltel.*

*Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).*

*MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.*

*MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.*



### **Follow us:**

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

### **Press contact:**

---

Fernando Castro  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)

Teléfono: (+34) 656.160.378