

Los clientes de MASMOVIL podrán disfrutar de LaLiga Smartbank en su deco tv

- **Los clientes de MASMOVIL podrán ver en directo todos los partidos de la segunda división de fútbol español, que se ofrece en el nuevo producto AGILE TV EXTRA junto con nuevos canales para reforzar la apuesta por los Deportes y el Cine.**
- **La competición estará disponible a través del canal LaLiga Smartbank TV en el dial 77.**

29 de noviembre de 2022.- MASMOVIL ofrecerá a sus clientes a partir de esta semana, **toda LaLiga Smartbank**, la liga española de segunda división de fútbol, a través del nuevo producto **AGILE TV EXTRA de Agile TV** que, por 6€ más al mes respecto al precio actual incluye esta nueva propuesta de contenido.

La competición estará disponible a través del canal LaLiga Smartbank TV en el dial 77.

Además de la emisión de todos los partidos de la segunda división nacional de fútbol en directo, el nuevo producto incluye el acceso a LaLiga Smartbank TV Multi 2 y Multi 3 en los diales 78 y 79 para ver aquellos partidos que se solapen en un mismo horario.

Con la incorporación de LaLiga Smartbank al catálogo del nuevo producto AGILE TV EXTRA ofrecido a través del deco de MASMOVIL, el operador de telecomunicaciones permite que todos los seguidores de sus equipos a nivel nacional puedan acceder a todos los partidos de todas las jornadas de esta temporada 22/23, y da continuidad a su objetivo de incrementar el valor en su oferta de entretenimiento.

Junto a LaLiga Smartbank, el nuevo producto AGILE TV EXTRA incluye más canales con foco principal en deportes, con canales como Eurosport 1 y Eurosport 2, Ubeat, Surf Channel, Cazavisión e Iberalia y nuevos canales para reforzar su propuesta de Cine con Cines Verdi TV y Cine Feel Good Verdi TV, estos últimos ofrecen una amplia programación de películas. Además, todos estos nuevos canales se podrán ver tanto de forma continua como en vídeo bajo demanda.

Con el objetivo de acercar al consumidor la mejor experiencia en telecomunicaciones para sus hogares, caracterizado por su sencillez y su rapidez, MASMOVIL continúa mejorando sus productos para ofrecer los mejores servicios del mercado, situando al cliente en el centro de toda su estrategia y siempre con la máxima atención y cuidado de sus clientes.

"Sumar a nuestro deco el fútbol de segunda división de LaLiga Smartbank, nos hace estar muy satisfechos, porque nos permite ofrecer nuevos contenidos deportivos a través del nuevo producto AGILE TV EXTRA. En MASMOVIL queremos que nuestros clientes tengan acceso a todos los contenidos de calidad desde nuestro decodificador y sigan siendo los más satisfechos del mercado", ha declarado Jacobo Gálvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL.

 <p>AGILE TV Paquete básico</p> <p>Más de 60 canales con contenido para todo el mundo: cine, series, documentales, noticias, ...</p> <p>FOX, AXN, Cosmo, National Geographic, Disney Channel...</p> <p>Ver canales 6,00€/MES <small>IVA incl.</small></p>	 <p>AGILE TV EXTRA Especial Deporte</p> <p>Más de 70 canales con contenido extra para los amantes del deporte y el buen cine.</p> <p>LaLiga Smartbank, Eurosport 1 y 2, Cines Verdi TV...</p> <p>Ver canales 12,00€/MES <small>IVA incl.</small></p>
--	--

Sobre MasMovil

MasMovil, operador líder en abundancia de datos del mercado español, forma parte del Grupo MASMOVIL, uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: MasMovil, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,5 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.400 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 15,2 millones de clientes a cierre de los nueve primeros meses de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.



Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Fernando Castro

fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378