

Yoigo lanza EnergyGO Solar, un servicio de energía con placas solares para ayudar a sus clientes a ahorrar en su factura eléctrica

- El potencial de ahorro de cada cliente se estimará en un estudio personalizado de la vivienda. En condiciones normales, los clientes podrán ahorrar entre un 30% y un 40% en sus facturas eléctricas, y llegar a un 70% en condiciones óptimas.
- Yoigo lanza este servicio de la mano de Otovo, uno de los especialistas en autoconsumo residencial con más experiencia de Europa, para ofrecer la mejor calidad de servicio a un precio hasta un 20% inferior a soluciones equivalentes.
- Los clientes de Yoigo pueden financiar la inversión necesaria para recibir este servicio y podrán pagarla en hasta 96 cuotas a través de Xfera Consumer Finance.
- Para asegurar que sus clientes sacan la mayor rentabilidad posible de su instalación, EnergyGO les trasladará el precio del mercado en su sistema de compensación de excedentes de producción solar.
- Este servicio forma parte de la apuesta del Grupo por las energías limpias y sostenibles y por hacer del planeta un lugar mejor para vivir

Madrid, 7 de noviembre de 2022.- Yoigo, a través de su servicio de energía eléctrica “EnergyGO” ha lanzado una nueva **propuesta comercial de autoconsumo** para sus clientes mediante la instalación de placas solares que, por un lado, **les ayude a ahorrar en sus facturas -entre un 30% y un 40%-** en un momento de subida de los costes energéticos para los hogares e industrias y, por el otro, les permita realizar una **transición energética a fuentes de energía más limpias, verdes y sostenibles** y aprovechar sus ventajas.

Para lanzar este servicio, Yoigo ha evaluado el mercado para encontrar un socio con el que ofrecer el mejor balance calidad-precio y garantizar la satisfacción de sus clientes. **La empresa elegida ha sido Otovo**, que no solo es una de las empresas con más experiencia acumulada en instalaciones en España y Europa, y **cuenta con unos niveles de satisfacción altísimos para los estándares del mercado**, sino que además su tecnología y su modelo de gestión les permiten **reducir los costes para el cliente hasta un 20% frente a otros grandes instaladores**.

El servicio de Otovo incluye el acompañamiento del cliente durante todo el proceso a través de un asesor personal. Este asesor ayudará al cliente desde el diseño de la instalación que mejor se adapte a las características de su vivienda hasta la ejecución de la instalación, pasando por la tramitación de todos los permisos y aprobaciones necesarias. El equipo de **Otovo también orientará al cliente en la solicitud de las subvenciones disponibles, y gestionará la garantía de todos los elementos de la instalación.**

Los clientes de Yoigo podrán financiar la instalación a través del servicio MoneyGo en condiciones preferenciales

Para ayudar a los clientes a que puedan disfrutar de este servicio y a la transición energética de sus hogares, **Yoigo ofrece la posibilidad de financiar la instalación con su servicio MoneyGO** que permite **pagar la instalación en cuotas de entre 3 y 96 meses con unas condiciones especiales a través de Xfera Consumer Finance**, la unidad de servicios financieros de la compañía.

Los clientes de Yoigo **podrán financiar su instalación a un tipo de interés especial del 5% TAE, por debajo del interés habitual** para préstamos al consumo. La inversión media de las instalaciones de autoconsumo se sitúa entre los 5 y los 7 mil euros.

Un ahorro para el cliente de entre el 30% y el 40% de la factura.

Una vez la instalación esté operativa, **el cliente empezará a ahorrar normalmente entre un 30% y un 40% de su factura de luz, pudiendo llegar al 70% en condiciones óptimas**. Con EnergyGO Solar, Yoigo apuesta por la transparencia para que el cliente tome la decisión de contratación con toda la información que necesita y, puesto que este ahorro va a depender de las condiciones particulares de la vivienda como la orientación, el consumo o el clima, el equipo de Otovo realizará un estudio personalizado previo a la instalación para estimar el potencial de ahorro en cada caso.

Una parte del ahorro en factura vendrá también de la venta a la red de la energía producida por sus paneles y que no consuma directamente. Para compensar que actualmente las distribuidoras suelen tardar algunos meses en habilitar esta venta, **EnergyGO incluirá un descuento adicional en la factura de energía de 10€ adicionales al mes durante 12 meses.**

Además, EnergyGO trasladará a sus clientes el precio del mercado, **de forma que puedan beneficiarse también de los altos precios que se pagan por la energía en este momento**. Con este sistema, **el precio medio al que EnergyGO habría pagado los excedentes en lo que llevamos de 2022 sería 0,156€ por kWh, muy por encima del precio fijo al que se venía compensando la energía**. Como referencia adicional, el precio medio por excedentes que ofrecen a día de hoy las cinco grandes comercializadoras en España es 0,084€ por kWh.

Esta compensación de excedentes estará disponible para todos los clientes con autoconsumo que contraten la tarifa de energía de EnergyGO, independientemente de si realizaron la instalación a través del acuerdo de EnergyGO y Otovo o si realizaron la instalación por su cuenta.

“Estamos muy contentos de seguir innovando para aumentar la satisfacción de nuestros clientes, ya que, con este lanzamiento pretendemos ayudarles a sumarse a la transición energética, y a ahorrar en su factura eléctrica. Además, es una demostración más del compromiso de MASMOVIL por crear impacto positivo como compañía BCorp.”, dijo Alberto Galaso, Director de Nuevos Servicios del Grupo MASMOVIL.

EnergyGO Solar está ya disponible tanto para clientes como para no clientes de Yoigo a través de la web de la marca de energía (<https://energygo.es/placas-solares-autoconsumo>).

The screenshot displays the EnergyGO website interface for a solar panel proposal. At the top, it shows the EnergyGO logo and 'Powered by OTOVO'. A green banner indicates a PVP IVA Includido of 6857 € and Ahorro estimado of 40.000 €, with a 'Mandadme la propuesta' button. The address is 'Calle de Iturbe 12, 28028 Madrid, Madrid'. The main heading is 'Aquí está tu propuesta de autoconsumo'. Below this, a section titled '¿CÓMO FUNCIONA?' offers three options: 'Escoge entre las opciones y mira el precio' (selected), 'Solicita la propuesta', and 'Habla con nosotros y pongámonos manos a la obra'. A note says 'Desliza hacia abajo o haz clic aquí para configurar tu propuesta.' Below are three cards: 'Tipo De Panel' (Paneles estándar), 'Número de paneles elegidos' (Mediano - 10), and 'Producción anual estimada' (6400 kWh). A 'nuevo' badge highlights '¡Ofrecemos baterías!' with a sub-heading 'Descubre más sobre las ventajas de las baterías y como ayudan a tu instalación fotovoltaica. Nuestro equipo te ayudará a escoger la mejor instalación y tamaño para tu vivienda.' and a 'Ver más >' button. To the right, a battery icon is accompanied by three benefits: 'Aumenta tu independencia', 'Ahorra hasta un 90%', and 'Energía durante años a precio cerrado'.

Sobre Yoigo

Yoigo, operador líder en abundancia de datos del mercado español, forma parte del Grupo MASMOVIL, operador que lidera el crecimiento en España durante los últimos años y que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo,

Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, y Guuk.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,5 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.400 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 14,9 millones de clientes a cierre del segundo trimestre de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020 con el objetivo de acelerar la estrategia de inversión del Grupo.



Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Fernando Castro

fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378