

MASMOVIL mantiene su sólido crecimiento comercial y suma cerca de 800.000 nuevas líneas entre banda ancha y móvil postpago

Grupo MASMOVIL cierra 2022 con un aumento de sus ingresos por servicios del 19% hasta los 2.647M€, un EBITDA de 1.199M€ (+26%) y 15,3M de clientes (+5%)

- Los **ingresos totales** del Grupo MASMOVIL durante 2022 alcanzaron los **2.894M€**, un **17% más** que el año pasado.
- Su **margen de EBITDA** supone su **mayor cifra anual** y alcanza el **41%**.
- Del total de clientes (15,3M), **3,3M son de banda ancha (+7%)** y **9,3M de móvil postpago (+6%)**.
- **Redujo su deuda neta** en cerca de 500M€, hasta los 6.282M€.
- El Grupo **invirtió en 2022, 470M€** en el mantenimiento y desarrollo de sus **infraestructuras**, así como en su actividad **comercial**.

Madrid, 14 de marzo de 2022. - [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al año 2022 en los que **la Compañía continúa manteniendo su ritmo de crecimiento** en todas sus principales **magnitudes comerciales y financieras**, a pesar de las **difíciles condiciones del mercado**.

A lo largo de 2022, el Grupo MASMOVIL, gracias al **crecimiento orgánico** basado en su **estrategia multimarca** que sigue dando muy buenos resultados y a la **buena marcha de las marcas del norte**, logró **incorporar 800.000 nuevas líneas entre banda ancha fija y móvil postpago**.

Durante el año pasado, **MASMOVIL** ha alcanzado unos **ingresos totales de 2.894M€, un 17% más** que el año anterior. **Los ingresos por servicios** aumentaron durante ese mismo período **un 19%** hasta alcanzar **los 2.647M€, un 2% de manera orgánica**.

El EBITDA en 2022 alcanzó los **1.199M€ (+26%)**, mientras que el **margen de EBITDA** aumentó hasta **alcanzar el 41%**, su **mayor cifra anual**. En 2022, el Grupo obtuvo un **beneficio neto de 444M€, un 134% más** que el año anterior.

“Estamos muy contentos por los resultados obtenidos en 2022, tanto en el plano comercial como en el financiero, manteniendo un sólido nivel de crecimiento a pesar de las complicadas condiciones del mercado.”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.

“Además, hemos reforzado nuestra apuesta por el ESG obteniendo recientemente dos nuevos ratings tanto de Sustainable Fitch como de CDP, que nos sitúan a la cabeza de las telecomunicaciones europeas en materia de protección y cuidado del medio ambiente, y en el impulso a la conectividad de las zonas rurales.”, añadió.



Continúa su buen momento comercial: 15,3M de clientes totales en 2022

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa manteniendo su buen momento comercial. A cierre del año pasado, MASMOVIL –incluyendo Euskaltel- contaba con 15,3M de líneas, un 5% más que a finales del 2021, de las cuales, 12M son de móvil (9,3M pertenecen al segmento de postpago, un 6% más que el año pasado) y 3,3M de banda ancha fija, un 7% más que el año anterior.

Durante 2022, el Grupo incorporó cerca de 800.000 nuevas líneas entre las 227k de banda ancha fija y las 565k de móvil postpago. En el último trimestre del año, la captación de clientes del Grupo continuó siendo muy positiva, incorporando 159k líneas de móvil postpago y 51k de banda ancha fija.



¡Grupo MASMOVIL supera los **15 millones** de clientes!



Sensible reducción de la deuda neta del Grupo MASMOVIL en 2022 en más de 500M€

A lo largo de 2022, el Grupo MASMOVIL **redujo su deuda** neta en cerca de 500M€, desde los 6.730M€ con los que cerró 2021, hasta los **6.282M€ a finales de 2022. Además, invirtió un total de 470M€** en el mantenimiento y desarrollo de sus infraestructuras, así como en su actividad comercial.

Refuerza su apuesta por el ESG, situándose a la cabeza en Europa en su compromiso por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente

Finalmente, el Grupo MASMOVIL ha logrado **dos importantes hitos de especial relevancia** en su apuesta por la sostenibilidad y los criterios ESG. Hace unos días, MASMOVIL obtuvo por parte de **Sustainable Fitch, un ESG Entity Rating con una puntuación de 77 puntos, la más alta de una teleco en Europa.**

Además, a finales de enero, **el Grupo obtuvo de la prestigiosa organización mundial CDP** la calificación a la gestión del cambio climático realizada por Grupo MASMOVIL **con una B**, reconociendo así la adopción de medidas coordinadas sobre cuestiones climáticas que realiza la compañía y situando a MASMOVIL al nivel de las mejores empresas de Europa.



Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 28 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.700 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 15,3 millones de clientes a finales de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.



Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378