

MASMOVIL obtiene el mejor ESG Rating por Fitch de una teleco en Europa

- El Grupo MASMOVIL **logra un ESG Entity Rating de 2 y una puntuación de 77 puntos por parte de Sustainable Fitch, la más alta del ranking telco europeo en ESG**, gracias a las iniciativas a favor de la sostenibilidad y ESG que está llevando a cabo la Compañía.
- El impulso a la conectividad en zonas rurales donde **la Compañía ha desplegado más de 2,5 millones de hogares con fibra óptica, la alta reducción de sus emisiones y sus iniciativas de buen gobierno**, entre otras, son los motivos por las que MASMOVIL ocupa esta posición tan relevante.
- Grupo MASMOVIL cuenta con **la sostenibilidad como uno de sus valores fundacionales** y su plan estratégico de ESG está compuesto por diferentes iniciativas concretas que generan impacto positivo.

Madrid, 6 marzo de 2023. - [Grupo MASMOVIL](#) ha logrado un nuevo **hito de especial relevancia** en relación con su compromiso con la **sostenibilidad** y los criterios **ESG** al obtener un **“ESG Entity Rating” otorgado por Sustainable Fitch con un Rating 2**.

El Grupo MASMOVIL ha **alcanzado los 77 puntos**, siendo ésta la **puntuación más alta de una teleco en toda Europa**, y situándose entre **los líderes europeos en materia de ESG**.

Este nuevo rating de ESG de Fitch, que **se une al recientemente conseguido por la prestigiosa organización mundial medio ambiental CDP**.

Entre los motivos por los que Fitch ha reconocido al **Grupo MASMOVIL como una de las compañías con mayor avance en iniciativas de ESG**, destaca su **apuesta por impulsar la conectividad en zonas rurales**, donde la Compañía ha desplegado más de **2,5 millones de hogares con fibra óptica, el uso de redes móviles eficientes 4G, 5G y FTTH**, que **reducen el consumo de energía** respecto a tecnologías anteriores y que ayudan a reducir el impacto medio ambiental y aumentan la productividad y el crecimiento del PIB.

Por otro lado, Fitch **reconoce positivamente** desde un punto de vista de ESG el **cumplimiento de MASMOVIL de las normas internacionales sobre derechos humanos y laborales** -como las de la ONU y la Organización Mundial del Trabajo- y la apuesta **por la diversidad de género de la plantilla**. Asimismo, también destaca el **buen gobierno corporativo**, en particular en las áreas de reporting, finanzas y gestión fiscal.

Tal y como indican desde Sustainable **Fitch**, *“MASMOVIL ha integrado los objetivos de ESG en la estrategia general del Grupo a través de su plan estratégico y ha logrado reducir en un 95,5% las emisiones GEI de los alcances 1 y 2 en comparación con el año 2018. También se ha fijado el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas, planteando*

objetivos de reducción de emisiones de GEI de alcance 3, lo que situaría al Grupo en el camino correcto para contribuir a la trayectoria de descarbonización muy por debajo de los 2°C”.

En palabras de **Javier Marín, Director General de Relaciones con Inversores y ESG de Grupo MASMOVIL** “el compromiso de MASMOVIL con la sostenibilidad y los criterios ESG es clave en la Compañía y, por ello, forma parte de la estrategia corporativa desde donde ponemos en marcha multitud de iniciativas encaminadas a alcanzar los objetivos planteados. En los últimos años, hemos anunciado hitos tan importantes como haber sido la primera compañía de telecomunicaciones en obtener la certificación B Corp o reducir en tres años el 95,5% de nuestras emisiones de carbono en Scope 1 y 2 y más de un 30% las de Scope 3 en 2022 frente al 2021. Todo ello ha contribuido a que Sustainable Fitch nos haya otorgado esta alta puntuación, que para nosotros es un orgullo y nos impulsa a continuar trabajando para conseguir un impacto aún más positivo”.



La sostenibilidad: valor clave para Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL cuenta, entre sus valores fundacionales, con **la sostenibilidad y el impacto positivo** en todas las actividades que desarrolla la Compañía.

El objetivo del Grupo en su plan de ESG es generar valor con iniciativas medioambientales, sociales y de buen gobierno concretas, y, para ello, cuenta con un **plan estratégico de impacto** que les ha permitido alcanzar objetivos como:

- **Ser empresa "B Corp"** (primera empresa de telecomunicaciones en Europa y empresa de mayor tamaño en España en certificarse B Corp).
- **Cero emisiones netas de carbono** (alcance 1 y 2) desde 2020. **La certificación de gestión ambiental "ISO14001"** obtenida a finales de 2020 y renovada en 2021 y 2022 así como la primera **certificación ISO 50001 de eficiencia energética obtenida en 2022.**

- Implementar otras iniciativas como el **Plan de Diversidad, el Plan de Igualdad** o la **Tarifa con Descuento Social** que permite disponer de conectividad a **colectivos vulnerables reduciendo la brecha social**.
- **La reducción de la brecha digital en la España rural** mediante el despliegue de fibra óptica y red 5G.
- Las mediciones en **tiempo real de las emisiones de los vehículos de sus empleados**, actuando sobre los más contaminantes y consiguiendo la calificación de flota verde.
- Colaboración en materia de medición de emisiones de vehículos con diferentes administraciones públicas y otras compañías, en su **proyecto CRETA**.
- Uso responsable de los recursos naturales. Por ejemplo, nosotros solo **utilizamos energía 100% verde**, la misma que ofrecemos a nuestros clientes.
- **“Pienso Luego Actúo” de Yoigo**, una plataforma que da voz a personas que han cambiado el mundo con sus proyectos sociales y que ayuda a la gente a colaborar con ellos
- **Cátedras** en varias de las principales Universidades españolas para impulsar la formación de talento.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 28 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.700 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 15,2 millones de clientes a cierre de los nueve primeros meses de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono para los alcances 1 y 2 en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.



Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378