

Yoigo comienza a distribuir tarjetas SIM sostenibles entre sus clientes

- Alcanza una alianza con IDEMIA para la distribución de tarjetas respetuosas con el medio ambiente por las que podría reducir sus emisiones de CO2 en un 18%.
- Yoigo tiene el compromiso de generar impacto positivo en todas sus actividades y cuenta con su iniciativa “Pienso luego Actúo” cuyos videos de iniciativas con el propósito de mejorar el mundo han alcanzado más de 100 millones de visualizaciones.
- Además, ha lanzado su programa de aceleración de start-ups en el ámbito rural “Qué vivan los pueblos”, con que busca impulsar el emprendimiento de la economía rural.

Madrid, 17 de julio de 2023.- [Yoigo](#), en su apuesta por incorporar prácticas que contribuyan a la protección del medio ambiente, ha alcanzado una alianza con IDEMIA, leader in identity technologies, para **comenzar a ofrecer tarjetas SIM sostenibles a sus clientes.**

A través de esta colaboración, Yoigo se suma a una iniciativa que supone **la utilización de tarjetas SIM elaboradas con materiales 100% reciclados**, incluyendo su embalaje, que también tendrá dichas características que protegen nuestro entorno.

El empleo de las tarjetas sostenibles podrá suponer un ahorro de hasta **38,8 gramos de CO2 por tarjeta SIM**, es decir, **se conseguirá reducir las emisiones en un 18%.**



“Tenemos la responsabilidad social empresarial de poner en marcha prácticas sostenibles y esta es una excelente manera de hacerlo. Somos una compañía BCorp,

*altamente comprometida y este es el mejor ejemplo de que estamos yendo por el camino adecuado”, dijo **Jacobo Gálvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL.***

*“Nuestro compromiso con Yoigo es parte de nuestro deseo de tener un impacto positivo en el mundo que nos rodea y parte de nuestra razón de ser como empresa. Para asumir plenamente nuestras responsabilidades ambientales, IDEMIA se enorgullece de poder participar con Yoigo en la reducción de sus emisiones de carbono a través de la SIM y el embalaje, al tiempo que garantiza el suministro de tecnología de punta”. **Hans THIJSEN, Director de las ventas en Europa - Servicios de Conectividad de IDEMIA.***

IDEMIA, es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y está certificada por EcoVadis para la gestión sostenible.

Compromiso con el impacto positivo con sus iniciativas “Pienso, luego actúo” y “¡Qué vivan los pueblos!”

Yoigo ha demostrado su compromiso con las causas sociales mediante el lanzamiento de dos iniciativas que tienen por objetivo mejorar lo establecido. Primero en 2018 con ‘Pienso, luego actúo’, dio lugar a una plataforma que contiene más de 600 iniciativas con las que cualquier persona puede colaborar, mediante la donación de dinero, tiempo o recursos. Por mencionar algunos ejemplos, se ha logrado aumentar en un 700% las donaciones para poner fin a la pobreza menstrual; hoy en día, hay un 70% más de socios que facilitan el acceso a la educación en Ghana; también se han incrementado las inscripciones a cursos y talleres que combaten la brecha de género, entre otros.

Esta iniciativa dio un paso más allá y en mayo de este año apostó por el lanzamiento de los podcasts que buscan dar visibilidad a causas mediante entrevistas a personajes famosos que compartirán historias personales relacionadas con la causa del momento.

Además, la compañía altamente comprometida con la reducción de la brecha digital anunció su campaña ‘¡Que vivan los pueblos!’ para impulsar proyectos de negocio en la España rural, y así evitar la despoblación de las zonas.

Sobre Yoigo

Yoigo forma parte del Grupo MASMOVIL, uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 28 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, Grupo MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.700 municipios de la geografía española.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo.

Grupo MASMOVIL ha alcanzado las cero emisiones netas de carbono para los alcances 1 y 2 en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-, posicionándose como el primer operador de

COMUNICADO DE PRENSA
17 de julio de 2023

telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en empresa B Corp y tiene un compromiso fuerte en crear impacto positivo medio ambiental y social.

Grupo MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.



Certified



Corporation

This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro

fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378