

Grupo MASMOVIL alcanza un impacto positivo en la sociedad y el planeta de 7.000M€ al año

- Grupo MASMOVIL ha contado con **Management Solutions** para la cuantificación de su impacto positivo y para la elaboración de su primer Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental.
- El informe se ha realizado aplicando **la metodología de la Impact Weighted Accounts Initiative (IWI), desarrollada por la prestigiosa Universidad de Harvard.**
- El resultado de este análisis implica que el Grupo MASMOVIL retorna a la sociedad en impacto social **7.000M€ por año, más del doble de los ingresos generados en el desarrollo de sus actividades el año pasado.**

Madrid, 4 de marzo 2024.- [Grupo MASMOVIL](#) ha presentado hoy su **primer Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental** que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo** de toda la actividad que desarrolla la Compañía. Para la elaboración de este informe, MASMOVIL ha contado con la colaboración **de Management Solutions**, firma internacional de **consultoría de negocio de reconocido prestigio** para la elaboración de este tipo de informes.

El ejercicio de evaluación del impacto social de MASMOVIL se ha realizado aplicando **la metodología de la Impact Weighted Accounts Initiative (IWI), desarrollada por la prestigiosa Universidad de Harvard**, que permite **cuantificar el valor en términos monetarios** de los diferentes impactos sociales y medioambientales derivados de las actividades más relevantes del Grupo.

Analizando las cinco categorías de impacto que articulan la actividad estratégica de sostenibilidad del Grupo: la conectividad, la sostenibilidad, el liderazgo, el compromiso y la transparencia, y según este informe, **MASMOVIL genera un impacto social y medioambiental con un valor que supera los 7.000M€ anuales.**

Los resultados obtenidos **evidencian el objetivo que tiene MASMOVIL de alinear el negocio y su estrategia ESG** y reflejan la magnitud de su compromiso con la **sostenibilidad y el impacto positivo.**

Además, esta medición es una **herramienta clave para la toma de decisiones de gestión sostenible** ya que permite al Grupo revisar las acciones que se están llevando a cabo en cada una de estas líneas estratégicas, con el objetivo de **buscar la maximización de los impactos positivos obtenidos y fijar dónde debe centrarse en los próximos ejercicios.**

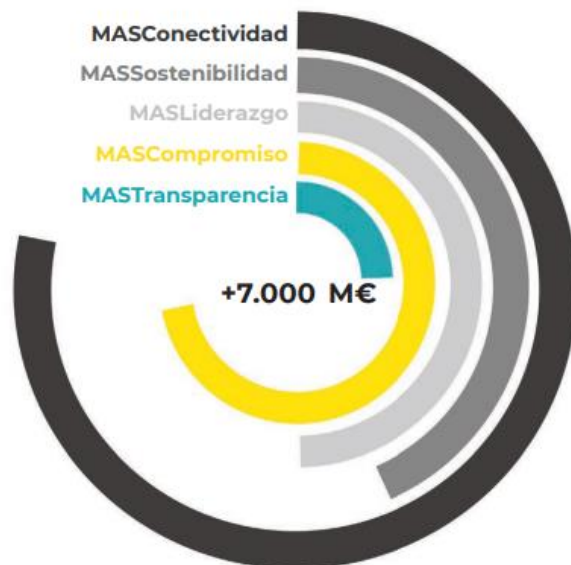
Algunas de las **principales iniciativas** que forman parte del Informe son:

- La **mejora de la conectividad en España**, especialmente en las zonas rurales en las que MASMOVIL ha desplegado **2,7Millones de hogares en poblaciones de menos de 20.000 habitantes**.
- La **reducción de la brecha digital** facilitando el acceso a la conectividad con tecnología que se adapta a la orografía de nuestro país con servicios accesibles y funcionales para el desarrollo profesional y el bienestar de sus clientes.
- Y las **Cero Emisiones Netas de CO2 desde 2020** para alcances 1 y 2 obtenidas gracias al uso 100% de energías renovables para consumo eléctrico.



Grupo MASMOVIL sigue siendo, además, la **primera telco europea y la única en España en formar parte del movimiento BCorp** y lidera **ratings de ESG** en la industria como los de Sustainalytics, Sustainable Fitch, o Clarity AI.

En palabras de Javier Marin, Director General de Relación con Inversores y ESG: *“La medición del impacto social y medioambiental de Grupo MASMOVIL demuestra el compromiso de la compañía a la hora de comunicar entre sus grupos de interés su contribución a la sociedad, y resalta el papel crucial que desempeña en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa, a través de una práctica empresarial sostenible y respetuosa con el planeta.”*



Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 29 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en más de 2.200 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con cerca de 16 millones de clientes de móvil y banda ancha a finales de los 9 primeros meses de 2023.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

*MASMOVIL ha alcanzado desde 2020 las **cero emisiones netas de carbono para los alcances 1 y 2** -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp** y tiene un compromiso fuerte en crear impacto positivo medio ambiental y social.*

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.

Sobre Management Solutions

Management Solutions es una firma internacional de consultoría, centrada en el asesoramiento de negocio, finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, que opera en más de 50 países (cinco grandes áreas geográficas: Europa, América, Asia, África y Oceanía) a través de 45 oficinas y con un equipo de cerca de 4.000 profesionales que trabajan para más de 1.800 clientes en el mundo.

Para más información visite nuestra página web (www.managementsolutions.com) y nuestros perfiles de redes sociales.



Certified



This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

Corporation

Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com>;

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Press contact:

Fernando Castro: fernando.castro@masmovil.com Telefono: (+34) 656.160.378