

**MASMOVIL mantiene su sólido crecimiento comercial y suma cerca de 650.000 servicios entre de móvil y banda ancha**

**Grupo MASMOVIL cierra 2023 con un aumento de sus ingresos por servicios telco del 6,2% hasta los 2.496M€ y supera ya los 16M de clientes**

- Los **ingresos totales** del Grupo MASMOVIL durante 2023 alcanzaron los **2.979M€**, un **3% más** que el año pasado. Los **ingresos de servicios** aumentaron un **3,3%**, hasta los **2.734M€**.
- La **generación de flujo de caja operativo (EBITDA Pre-IFRS – CAPEX)** alcanza los **594M€ (+12%)**.
- Su **margen de EBITDA ajustado** durante el año pasado alcanzó el **40%**.
- De los **16M de clientes** más **3,4M son de banda ancha (+4%)** y **9,7M de móvil postpago (+5%)**.
- MASMOVIL **invirtió en 2023, un total de 437M€** en el mantenimiento y desarrollo de sus **infraestructuras**, así como en su actividad **comercial**.
- **Cuenta ya con más de 2,5M de nuevos servicios** que incluyen: **seguros, servicios financieros, contenidos, energía verde, alarmas, etc.**
- En el marco de la nueva JV formada con Orange España, MASMOVIL ya **ha obtenido nuevos ratings crediticios** que mejoran **significativamente las anteriores calificaciones**.
- MASMOVIL **consolida su liderazgo en ESG** y genera un **impacto social** con el desarrollo de sus actividades **superior a los 7.000M€**, según su **Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental**.

**Madrid, 19 de marzo de 2024.-** [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado sus resultados correspondientes al año 2023 en los que **la Compañía continúa manteniendo su buen ritmo de crecimiento comercial y financiero**, a pesar de las **difíciles condiciones del mercado**.

A lo largo de 2023, el Grupo MASMOVIL, gracias al **crecimiento orgánico** basado en su **estrategia multimarca** y su presencia regional que siguen dando muy buenos resultados: logró **incrementar en 650.000 líneas entre servicios de móvil y banda ancha fija**.

**El año pasado los ingresos por servicios telco** de MASMOVIL **aumentaron un 6,2%** hasta alcanzar **los 2.496M€**. Los **ingresos de servicios** alcanzaron los **2.734M€**, un **3,3% más** que el año anterior. En 2023, **MASMOVIL** alcanzó unos **ingresos totales de 2.979M€**, un **3% más** que el año anterior.

El **EBITDA Pre-IFRS** -sin los principales ajustes puramente contables y que mejor refleja el crecimiento orgánico de la Compañía- alcanzó los **1.032M€ (+3%)** durante el año pasado. El **EBITDA ajustado se mantuvo estable y alcanzó los 1.189M€**, mientras que el **margen de EBITDA alcanzó el 40%**.

El resultado neto fue de -240M€ principalmente debido a impactos contables sin salida de caja como por ejemplo: amortizaciones de equipamiento de red, IT o PPAs como consecuencia de la adquisición de Euskaltel.

En 2023, el Grupo MASMOVIL **invirtió cerca de 437M€ en infraestructuras y crecimiento comercial y demostró una creciente capacidad de generación de caja operativa (EBITDA pre IRFS – CAPEX) que ha llegado hasta los 594€ (un 12% más).**

## Resultados Anuales 2023

MASMOVIL<sup>®</sup>

	Resultados	Crecimiento anual
 <b>Clientes totales</b>	<b>15,9 M líneas</b>	<b>+4%</b>
 <b>Clientes de Banda Ancha</b>	<b>3,4 M líneas</b>	<b>+4%</b>
 <b>Ingresos de servicio telco</b>	<b>2.496 M€</b>	<b>+6%</b>
 <b>EBITDA Pre-IFRS</b>	<b>1.032 M€</b>	<b>+3%</b>

*“Estamos muy satisfechos por los resultados obtenidos en 2023, manteniendo un sólido nivel de crecimiento comercial con 650.000 líneas incrementales en banda ancha y móvil y consolidando nuestro liderazgo en ESG en las telecos en España y Europa.”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.*

*“Una vez obtenidas todas las autorizaciones necesarias por parte de la Comisión Europea y del Gobierno de España, esperamos cerrar la JV con Orange al final del primer trimestre para formar el operador con mayor número de clientes de nuestro país.”, añadió Spenger.*

### Continúa su buen momento comercial con 16M de clientes totales a finales de 2023

En cuanto a los resultados comerciales, el **Grupo MASMOVIL continúa manteniendo su buen momento comercial.**

A cierre del año pasado, MASMOVIL contaba con más de **15,9M de líneas, un 4% más que a finales del 2022**, de las cuales, más de **12,5M son de móvil (9,7M pertenecen al segmento de postpago, un 5% más que el año pasado)** y más de **3,4M de banda ancha fija, un 4% más que el año anterior**. A día de hoy el Grupo cuenta ya con más de **16M de líneas totales**.

Durante 2023, el Grupo **incorporó cerca de 650.000 nuevas líneas incrementales** entre móvil y banda ancha fija. **En el último trimestre del año**, la captación de clientes del Grupo continuó siendo **muy positiva, incorporando 177k líneas adicionales, de las cuales, 105k son de móvil postpago y 28k de banda ancha fija**.

Asimismo, el Grupo cuenta ya con **más de 2,5 millones de nuevos servicios incrementales** al negocio tradicional de las telecomunicaciones, y que, principalmente, son: **servicios financieros, energía verde, seguros, contenidos, telemedicina y alarmas**.



**Refuerza su liderazgo en ESG, generando un impacto social con sus actividades superior a los 7.000M€**

Finalmente, el Grupo MASMOVIL continúa con su apuesta por la sostenibilidad consolidando su liderazgo en ESG en España.

Según el **Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental** que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo** de toda la actividad que desarrolla la Compañía, **MASMOVIL genera un impacto social y medioambiental con un valor que supera los 7.000M€ anuales**.

Para la elaboración de este informe, MASMOVIL ha contado con la colaboración de **Management Solutions**, firma internacional de **consultoría de negocio de reconocido prestigio** y, para la cuantificación del impacto, ha seguido la **metodología del Impact-Weighted Accounts Initiative (IWA)** desarrollada por la prestigiosa **Universidad de Harvard**.

Grupo MASMOVIL sigue siendo, además, la **primera telco europea y la única en España en formar parte del movimiento BCorp**. Adicionalmente, se posiciona como un líder en el sector en materia de **ESG**, con excelentes resultados en ratings de **ESG** como los de Sustainabilitys, Sustainable Fitch, S&P, Clarity y CDP



**Nuevo rating ESG Grupo MASMOVIL**

¡En tiempo récord y con excelentes puntuaciones!

S&P Global Ratings	68 <sup>pts</sup>
MORNINGSTAR SUSTAINALYTICS	Low risk 14,1 <sup>pts</sup>
Sustainable Fitch	77 <sup>pts</sup>
CDP	B
CLARITY AI	80 <sup>pts</sup>

**Nuevos ratings de la JV con Orange España**

Por otra parte, la nueva JV formada con Orange España, que ya cuenta con todas las autorizaciones necesarias, **ha obtenido nuevos ratings crediticios de Moody's y Fitch, que mejoran de forma significativas las anteriores calificaciones de MASMOVIL en 2 niveles.**

	New Rating	Old Rating	Notches Up
<b>MOODY'S</b>	Ba3 (Pos. Outlook)	B2	+2
<b>FitchRatings</b>	BB (Pos. Outlook)	B+	+2
<b>S&amp;P Global Ratings</b>	'Pending'	B	'Pending'

**Sobre Grupo MASMOVIL**

El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

El Grupo ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 29 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G en cerca de 2.400 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con más de 16 millones de clientes en la actualidad.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado desde 2020 las **cero emisiones netas de carbono -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.

**Follow us:**

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

**Press contact:**

---

Fernando Castro Teléfono: (+34) 656.160.378  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)