

Comunicado de Prensa

Nace MASORANGE, el nuevo líder de las telecomunicaciones en España

La nueva compañía invertirá en España alrededor de 4.000M€ en los próximos tres años

- MASORANGE, líder en España por número de clientes y una de las **20 mayores compañías de España por ingresos**, cuenta con +30M de líneas móviles +7,3M de usuarios de banda ancha y 2,3M de usuarios de televisión.
- La ambición del nuevo Grupo es “**ser la compañía líder en satisfacción del cliente, talento e impacto positivo**” en España y en Europa.
- Presenta su **nueva imagen que simboliza la unión de las dos compañías en un solo proyecto con una identidad única e integradora.**
- MASORANGE se centrará en **5 prioridades operativas: ingresos, integración, inversión, innovación e impacto positivo.**
- **Incrementará su cobertura 5G por encima del 90% de la población** y cubrirá con **fibra óptica hasta 6 millones de hogares adicionales** y más de 1.700 nuevos municipios.
- Cuenta ya con más de **2,1 millones de servicios adicionales a los tradicionales de telecomunicaciones** como son: energía verde, servicios financieros, seguros, alarmas, telemedicina y otros.
- MASORANGE se convierte en un **partner más fuerte para Empresas y Administraciones Públicas** y con la capacidad para acelerar su crecimiento en nuevos servicios innovadores.

Madrid, 3 de abril de 2024.- Orange España y Grupo MASMOVIL han anunciado hoy el **nacimiento de MASORANGE**, la **compañía líder del sector de las telecomunicaciones en España por número de clientes.** Esto supone un hito en nuestro país abriendo así una **nueva etapa del sector tanto a nivel nacional como europeo.**

Con la unión de estos dos grupos, MASORANGE se convierte en un **operador más fuerte, sostenible y con capacidad de inversión** que aportará **importantes beneficios a los clientes españoles.**

El nuevo Grupo nace con una cultura empresarial clara y la **ambición de “ser la compañía líder en satisfacción del cliente, talento e impacto positivo”** y con la intención de **hacer accesible la tecnología para todos** los ciudadanos tanto si residen o trabajan en **áreas urbanas** como si lo hacen en el **entorno rural** donde MASORANGE va a jugar un **papel dinamizador muy relevante**.

La nueva Compañía presenta sus **valores** que van a marcar su actuación en todos los ámbitos de su actividad: **cliente primero, actitud positiva, pragmatismo y colaboración**.

Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASORANGE: *“MASORANGE es un socio fiable para todos nuestros clientes, también las empresas y de administraciones públicas. Vamos a invertir e innovar más para ofrecer un servicio máxima calidad de manera sostenible.*



Una nueva identidad que representa la unión de las dos compañías en un solo proyecto

La Joint Venture entre Orange y MASMOVIL ha presentado también su **nueva denominación MASORANGE y su nueva identidad visual corporativa**. La nueva identidad visual de la Compañía representa la **unión de los dos grupos en un solo proyecto con una identidad única** símbolo de la innovación y de la confianza de los consumidores en un operador líder.

La nueva imagen está formada por dos elementos origen de las dos empresas que ahora se unen:

- Por un lado, el “**MAS**”: que representa a MASMOVIL y para el que se usa el signo “+”, **donde caben todos y todos suman**.
- Y por el otro, la “**O**”: que representa a Orange, el mundo, **la cobertura universal, la seguridad** que es también dos paréntesis que conectan dos empresas en un solo proyecto.

La nueva identidad corporativa pretende simbolizar una imagen integradora, sencilla, innovadora, creíble y fiable. Además, se apoya, en su aplicación principal, en los colores negro, blanco y naranja para crear una imagen más moderna, fresca y que aúna atributos de Orange y el MASMOVIL.



Un nuevo líder de las telecomunicaciones en España con los mejores activos del mercado

El nacimiento de MASORANGE supone la **creación de un nuevo líder del sector**, un competidor clave y un **nuevo referente del mercado** que cuenta con los mejores activos para seguir creciendo en el mercado español de las telecomunicaciones, ofreciendo los **mejores productos y servicios a los clientes**.

En concreto, MASORANGE se convierte en el **primer operador del mercado español por número de clientes** con **+37M de líneas entre móvil y banda ancha** (+30M de servicios móviles, 7,3M de banda ancha) y **2,3M de usuarios de televisión**, con una cuota de mercado superior al **40% tanto en fijo como en móvil**.

Además, es el **operador español con mayor cobertura FTTH de España con más de 29 millones de hogares** comercializables con fibra óptica, con una de las mejores coberturas móviles 4G (98%) y **5G (más del 80%) en más de 2.500 municipios españoles**, con el **mayor nivel de satisfacción de los clientes (NPS)**, y con el mejor talento del mercado: un único equipo formado por más de **8.500 profesionales** y con más de 50.000 puestos de trabajo indirectos adicionales.

Asimismo, MASORANGE es también el **líder español en la distribución de dispositivos para el hogar y la empresa** con más de **4,2 millones de unidades comercializadas al año** y ofrece ya más de **2,1 millones de servicios adicionales al de las telecomunicaciones** como son: energía verde, servicios financieros, seguros, alarmas, telemedicina, entre otros.

Por otra parte, en términos financieros, MASORANGE se convierte en **una de las 20 mayores empresas de España por volumen de ingresos** con más de **7.400M€**; un resultado operativo (EBITDA) de **+2.600M€** y una valoración de la nueva empresa combinada superior a 18.600M€.



Estrategia multimarca y lanzamiento de nuevos productos y servicios

La nueva compañía **seguirá desarrollando su estrategia multimarca** que tan buenos resultados les ha estado dando durante los últimos años a los dos Grupos empresariales siendo una de las palancas de su crecimiento.

MASORANGE cuenta con **9 marcas principales a nivel nacional** (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) **y 5 a nivel regional** (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que es capaz de cubrir todas las necesidades de los clientes residenciales, empresas y Administraciones Públicas a lo largo de toda la geografía española.

Euskaltel, R y Telecable seguirán siendo las enseñas de referencia en sus respectivos mercados y se van a beneficiar de los planes de inversión, innovación e impacto positivo gracias a su integración en MASORANGE.

Con el objetivo de garantizar que su oferta de productos y servicios estén al alcance de todos los segmentos de población, **MASORANGE** cuenta con un **relevante nivel de capilaridad formado por más de 1.500 puntos de venta exclusivos en toda España**.

Un plan industrial basado en 5 prioridades operativas (las “5 íes”)

MASORANGE cuenta con un plan industrial ambicioso, multiplicador de valor para la economía española. Este proyecto es la demostración de su apuesta a largo plazo por la innovación y la inversión para contribuir al liderazgo de España en materia de digitalización y en el uso de las nuevas tecnologías.



Este plan tiene también foco en la generación de **impacto positivo** y se realizará cuidando el entorno y favoreciendo que la tecnología sirva para mejorar la vida las personas y de todos los colectivos.

Los cinco pilares sobre los que se asienta su plan industrial son:

- **Ingresos:**
 - MASORANGE es un **proyecto de crecimiento** con la ambición de seguir **incrementando los servicios telco y no telco**.
 - Búsqueda de **nuevas oportunidades de crecimiento**: servicios para el segmento de empresas y Administraciones Públicas y nuevos servicios.
- **Integración:**
 - **Sinergias por valor de cerca de 500M€ anuales**: más de la mitad relacionadas con la optimización de infraestructuras solapadas que se podrán reinvertir en la ampliación de las redes de telecomunicaciones 5G y FTTH.
 - **Organización única, ágil, y rápida en la toma de decisiones con una cultura única** al servicio de las necesidades de los clientes y el mercado.
- **Inversión:**
 - **Inversiones entorno a los 4.000M€** en los próximos tres años, especialmente en **despliegues de 5G y fibra y en nuevos servicios**.
 - Esto supone el despliegue de **hasta 6 millones de unidades inmobiliarias de fibra óptica incrementales**.
 - Y aumentar la **cobertura 5G por encima del 90% de la población española** asegurando una conexión ultrarrápida con **x9 veces más velocidad que 4G**.
 - MASORANGE destinará también **nuevas inversiones** a otras áreas de crecimiento de la compañía como **nuevos servicios**.

- **Innovación:**
 - Objetivo: ser un **referente de la innovación tecnológica interna y externa poniendo al servicio de los clientes las últimas tecnologías como el XGSPON, FTTR, Wifi 6E y Wifi 7, 5G Stand Alone, 5G network slicing**
 - Potenciación del centro de innovación de Derio para ser líderes en la creación de valor y en soluciones tanto para **particulares como empresas.**
 - **Alianzas con las mejores empresas del mundo para el desarrollo de nuevos productos y servicios.**
 - Uso de **Data y la Inteligencia Artificial** para mejorar la experiencia de los clientes y la productividad.
- **Impacto positivo:**
 - MASORANGE quiere ser no solo la **mejor empresa del mundo** sino la **mejor empresa para el mundo** y un referente en ESG.
 - Lanzamiento del proyecto de **extender a MASORANGE, la certificación BCorp** y los **ratings ESG que lidera en España y en Europa** consolidando el liderazgo en ESG.
 - Promover **soluciones en favor de la calidad de vida de las personas con las Fundaciones Orange y Euskaltel.**
 - **Incrementar el impacto positivo generado por ambas compañías, acelerando el objetivo Net-Zero Carbon y reduciendo la huella de carbono.**
 - **Contribuirá a los objetivos de la Agenda Digital Europea** con una infraestructura digital segura y sostenible y la transformación digital de negocio.

“El plan industrial de MASORANGE demuestra nuestro compromiso con la inversión en España en el desarrollo de nuevas infraestructuras de telecomunicaciones al servicio del mercado y de los consumidores españoles”, finalizó Spenger.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 98% de la población española y más del 80% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Beatriz Valverde
beatriz.valverde@orange.com

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 616.093.913

Teléfono: (+34) 656.160.378